





Foto: Bildbyrå



Foto: Scanpix

Därför bör du annonsera i Kanal 5

"Vi tror att Sverige blir en roligare plats om alla får en daglig dos underhållning"

Citatet här ovanför är vår mission. Vi tror verkligen att det är så: om alla får en daglig dos underhållning, så blir Sverige en lite bättre plats. Därför består Kanal 5 av underhållning – och inget annat.

När du köper Kanal 5 syns du ihop med de starkaste profilerna, de största stjärnorna och de bästa programmen. Här finns starka lokalproduktioner, de största och mest omtalade inköpta serierna, humorprogrammen alla pratar om, stora filmer, matlagningsprogram, inredningsprogrammen som inspirerar dig, fotboll med svenska landslaget och mycket, mycket mer. På Kanal 5 finns något för alla som vill få en daglig dos underhållning.

Räckvidd och genomslagskraft

Som annonsör kan du verkligen dra nytta av TV:s enorma räckvidd och oslagbara genomslagskraft. TV är det i särklass starkaste och mest slagkraftiga mediet att annonsera i. Kanal 5 är den näst största kommersiella TV-kanalen i Sverige i målgruppen 12-59 år. Varje vecka väljer flera miljoner svenskar att titta på just Kanal 5.

Köplust och engagemang

Genom en oslagbar kombination av rörlig bild och ljud skapar TV köplust hos konsumenter och driver till butik. TV engagerar och skapar känslor, vilket innebär att det är ett lika vanligt diskussionsämne på arbetsplatsen som med middagsgästerna.

Jämför med printreklam: hur många tidningsannonser från de senaste tio åren kommer du ihåg? Nej just det. Men hur många glömmar ICA-Stig, Ipreman-mannen och Boxer-Robert? Eller Epic split? Eller Zlatan som reciterar nationalsången i skogen? TV stannar kvar, påverkar och driver till köp.

Kanal 5 har funnits sedan 1989. Vi är Roligare TV.

Läs mer på www.sbsdDiscovery.se



Foto: Bildbyrå

Prislista 2015

Kanal 5 Regionalt RBS - Målgrupp: Alla 12-59*

Regioner	Tusental	CPP 30 sek
Skåne	764	3354
Halland	161	1006
Sydost	319	2106
Jönköping	188	1462
Göteborg	572	2792
Borås	127	613
Väst	188	877
Skaraborg	150	976
Värmland	165	794
Stockholm	1426	5160
Uppsala	189	868
Norrköping	228	909
Linköping	122	651
Västerås	228	917
Örebro	158	899
Gävle och Dalarna	324	1643
Norrland Mitt	217	1183
Västerbotten	152	953
Norrbotten	148	921
Total:	5826	

Regionala kampanjer bokas med en prime/off-prime uppdelning på 60/40%.

* Källa: MMS basundersökning 12 12 11

ORDLISTA

- **OP** = Offprime 23.30 - 17.55
- **PT** = Primetime 17.56 - 23.39
- **CPP** = Cost per rating point/kostnaden för att nå 1% av målgruppen
- **1 TRP** = Target rating point/ 1% av målgruppen
- **RBS** = Run by station innebär att Kanal 5 själv hanterar placeringen av reklamslag vilket är minst 60% i primetime

För mer information gå in på sbsdDiscovery.se eller kontakta din lokala säljare. Alla nummer hittar du på baksidan.

Hur mycket kostar en kampanj?

Månadsindex

Ett index som korregerar priset utifrån efterfrågan hos annonsörer, dvs. det kostar lite mer att köpa en kampanj i högsäsong än i lågsäsong.

Veckor	1-4	5-8	9-10	11-14	15-21	22-25
Index	75	80	100	110	115	105
Veckor	26-31	32-33	34-36	37-48	49-51	52
Index	80	85	100	120	110	75

Exempel: Hur mycket kostar det att köpa en 100 TRP i Kanal 5 Uppsala under vecka 8?

Region: Uppsala

Universum 12-59 år: 189 000 personer

CPP i Uppsala: 868 kr

TRP: 100

Filmlängd: 30 sekunder

Säsongindex vecka 8: 80 (februari)

Börja med att räkna fram månadsindexerat pris denna månad
 $(CPP - pris) * (Månadsindex 80) = Månadsindexerat CPP$
 $868 * 0,8 = 694,4 \text{ kr}$

Multiplitera priset med antal TRP i kampanjen
 $(Månadsindexerat CPP) * (Antal TRP) = \text{Kostnaden för din kampanj}$
 $694,4 \text{ kr} * 100 \text{ TRP} = 69 440 \text{ kr}$
 Svar: Kampanjen kostar 69 440 kr

Filmlängdsindex

Ett index som justerar priset efter filmens längd. 30 sekunder är den vanligaste filmlängden i TV och därför utgår prislistan från den. Om filmlängden är kortare blir kampanjen billigare.

Filmlängdsindex

Filmlängd (sek*):	5	10	15	20	25	30
Prisindex:	57,5	65	72,5	80	90	100

Exempel: Hur mycket är kampanjkostnad för en reklamfilm som är 15 sekunder istället för 30 sekunder?

Filmlängd: 15 sekunder

Filmlängdsindex: 72,5 (0,725)

Kampanjkostnad multiplicerat med filmlängdsindex
 $69 440 \text{ kr} (\text{kostnaden för kampanjen } 30 \text{ sekunder}) * 0,725$
 $Filmlängdsindex = 50 344 \text{ kr}$

Svar: Samma kampanj kostar med en 15 sekunders film 50 344 kr

REGION NORR

Umeå, Åre och Östersund

Marcus Falck | Regional account manager

+46(0)705 26 44 21

REGION MITT

Gästrikland, Karlstad, Eskilstuna, Dalarna,
Örebro, Västerås och Östergötland

Johan Palmblad | Regional Sales Manager

+46(0)735 30 01 66

REGION STOCKHOLM

Mose Haregot | Regional sales manager

+46 (0)701 865 032

REGION VÄST

Göteborg, Borås, Väst och Skaraborg

Jens Petterson | Regional Sales Manager

+46(0)701 86 51 06

REGION SYDOST

Kalmar, Karlskrona, Växjö, Jönköping,
Värnamo och Oskarshamn

Martin Holm | Regional Sales Manager

+46 (0)709 54 52 17

REGION SYD

Skåne och Halland

Smiljana Linnér | Regional Sales Manager

+46(0)701 86 50 69

Växel: +46(0)8 520 55 555

www.sbsdDiscovery.se